

**PROGRAMMA COALIZIONE**  
**“UNITI PER CAMPAGNA”**

**PIERFRANCESCO**  
**D'AMBROSIO** **2023**

SINDACO DI CAMPAGNA



ELEZIONI COMUNALI **MAGGIO 2023**



## **CARTA DEI VALORI** **“UNITI PER CAMPAGNA”**

### **Una Coalizione Inclusiva.**

Una coalizione plurale nelle idee e unita nei valori, che si è data un solo obiettivo: se non c'è ascolto non c'è partecipazione.

### **Con la Comunità. Sempre.**

Un territorio cresce se a prendersene cura è chi lo vive, chi decide di restare per fare della propria città la propria casa. Esserci sempre non può essere solo una promessa, ma il racconto di quello che dovremmo essere.

### **Rappresentare il Territorio.**

La coalizione mette al centro tutte le frazioni e le località, senza lasciare nessuno indietro. Campagna è forte quando supera le divisioni e guarda al futuro con unità.

### **La Competenza è Concretezza.**

Campagna deve cogliere l'opportunità di realizzare le opere già finanziate dai circa 25 milioni di euro del PNRR. Noi siamo pronti.

## **INDICE**

PREMESSA

***Uniti con l'impegno di esserci***

***I Quattro Pilastri del Programma***

### **1. GLI INVESTIMENTI DEL PNRR, PER UN DOMANI CHE È GIÀ PRESENTE**

- 1.1 Edilizia scolastica e Infrastrutture per lo sport
- 1.2 Interventi di rigenerazione urbana
- 1.3 Miglioramento dei servizi al cittadino
- 1.4 Interventi sui beni confiscati alla criminalità organizzata

### **2. IL TURISMO E LA CULTURA COME RISORSE DA METTERE A SISTEMA**

- 2.1 La visione di un percorso ecologico e culturale di Campagna
  - 2.1.1 Il fiume come forza motrice della Città: il parco fluviale Tenza-Sele
  - 2.1.2 Potenziamento dei percorsi di trekking e implementazione del rafting
- 2.2 Strategie per valorizzare il patrimonio artistico
  - 2.2.1 Il Museo della Memoria e della Pace, l'orgoglio della solidarietà
  - 2.2.2 Una nuova strategia di fruizione per il turismo religioso
  - 2.2.3 Museo Grimaldi con allestimento virtuale
  - 2.2.4 Promozione di un Festival Bandistico di portata regionale
  - 2.2.5 Il Turismo Enogastronomico: l'oro verde di Campagna
  - 2.2.6 Riconoscere e promuovere il Turismo di Ritorno
- 2.3 Antichi splendori, nuove opportunità
  - 2.3.1 Castello Gerione, verso il recupero di un luogo identitario
  - 2.3.2 La nostra storia nell'Ex Palazzo del Seminario
  - 2.3.3 Riapriamo Palazzo Tercasio

### **3. WELFARE E POLITICHE SOCIALI: CAMPAGNA CITTÀ SOLIDALE**

- 3.1 Politiche sociali a sostegno della cittadinanza
  - 3.1.1 Supporto agli anziani e alle loro necessità
  - 3.1.2 Campagna, una città che investe nei giovani
  - 3.1.3 Una Scuola che dialoga con la collettività e con il terzo settore
  - 3.1.4 Nuovi uffici per la comunità: ufficio di prossimità e sportello per la popolazione straniera
  - 3.1.5 Una nuova anagrafe canina

3.2 Migliorare la viabilità per supportare la sicurezza

3.3 Protezione civile, formazione e centralità

**4. URBANISTICA E SVILUPPO, PER CRESCERE CON ARMONIA**

4.1 Aggiornamento del piano urbanistico comunale (PUC)

4.1.1 Quadrivio: pronti a diventare comunità

4.2 Una riqualificazione concreta del sistema idrico

4.2.1 Realizzazione di un Sistema idrico integrato attraverso l'allaccio di nuovi impianti

4.2.2 Potenziare lo sviluppo agricolo con nuove fonti di approvvigionamento idrico

4.3 Assumere risorse per una Città più funzionale

4.4 Un sistema tributario a misura di cittadino

4.4.1 Respiro finanziario: la nostra proposta per la pacificazione fiscale

4.5 Vicini al cittadino, a sostegno dell'impresa

4.6 Nuovi insediamenti produttivi in area pip

4.7 Comunità energetica, società sostenibile

4.8 Una Città che crea connessioni

4.9 Campagna al centro della trasformazione digitale

## PREMESSA

# **UNITI CON L'IMPEGNO DI ESSERCI**

Proporsi alla guida di una città è un compito che richiede responsabilità, competenza, passione e consapevolezza. Scegliere di farlo nella piena coscienza delle prerogative e nei limiti del nostro ruolo, ci porta a fare uno sforzo ancora maggiore, che parte dal metodo e arriva ai contenuti.

La coalizione "Uniti per Campagna" nasce spontaneamente da un progetto politico condiviso, e non per sostenere una candidatura calata dall'alto. Si tratta di un processo virtuoso di partecipazione dal basso, che ha incluso chiunque volesse contribuire e ne condividesse i valori, e che è aperto al dialogo e al confronto costruttivo con tutta la cittadinanza. Si tratta di una coalizione inclusiva, plurale nelle idee e unita nei valori, che parte dall'ascolto dei cittadini per favorire la loro inclusione e partecipazione alla vita comunitaria.

L'amministrazione che sarà chiamata a guidare il Comune di Campagna nei prossimi anni avrà anche il compito di completare alcuni progetti e processi già avviati. Il nostro programma si compone di una serie di proposte concrete e attuabili, pensate per rispondere alle istanze e ai bisogni della collettività.

Il dialogo costante con la cittadinanza è il nostro valore aggiunto e si traduce nell'ascolto della totalità dei cittadini, con un'attenzione particolare nei confronti di chi vive condizioni di svantaggio economico, sociale o culturale, perché intendiamo fare della nostra Città una realtà inclusiva, capace di arricchirsi delle peculiarità dei singoli individui e di tutti i territori. Infatti, il nostro programma mette al centro ognuna delle frazioni e delle località che la compongono: Campagna è forte quando supera tutte le divisioni e guarda al futuro con unità.

Attraverso il confronto con i cittadini e con i territori e a partire dalle nostre competenze e dall'esperienza sul campo abbiamo costruito il nostro programma per i prossimi cinque anni, che si fonda su quattro pilastri: le opere e le infrastrutture realizzabili anche attraverso gli investimenti del PNRR, le nuove opportunità per potenziare e destagionalizzare il turismo, la promozione di un modello di welfare inteso sia come supporto diretto al cittadino sia come strumento per sviluppare le sue potenzialità, che metta al centro la Scuola e le politiche sociali, e gli interventi legati allo sviluppo urbanistico.

Sarà l'ascolto della collettività a guidare tutte le decisioni dei prossimi anni e sarà la futura amministrazione a doverle operativamente mettere in atto. Ciò che proponiamo alla nostra Città è una progettualità chiara, concreta e realizzabile. Siamo pronti a renderla realtà, insieme, per continuare a costruire una comunità che cresce e si migliora.

Gli argomenti oggetto del documento costituiscono solo una parziale esposizione dei temi trattati, alcuni dei quali saranno approfonditi, illustrati e ulteriormente sviluppati durante i momenti di ascolto e di confronto con i cittadini durante la campagna elettorale.

## **I QUATTRO PILASTRI DEL PROGRAMMA**

### **1. Gli investimenti immediati del PNRR, per un domani che è già presente**

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (**PNRR**) è il programma con cui il governo intende gestire i **fondi** del Next Generation EU. Si tratta di uno strumento di **ripresa e rilancio** che può consentire al Comune di **Campagna** di rafforzare le infrastrutture esistenti e immaginare nuovi progetti dopo anni di crisi e pandemia.

### **2. Il Turismo e la Cultura come risorse da mettere a sistema**

Campagna può vantare risorse turistiche dal **valore inestimabile**. Intendiamo promuovere una pianificazione e promozione che valorizzi in chiave contemporanea il **patrimonio culturale** campagnese nella sua interezza, intercettando maggiori flussi di visitatori qualificati per sostenere una crescita economica strutturata e sostenibile.

### **3. Welfare e politiche sociali: Campagna città solidale**

Intendiamo promuovere un **modello di welfare** che estenda la portata delle **politiche sociali**, e che si tradurrà in una serie di interventi e misure tese a migliorare il **benessere psico-fisico** e la qualità della vita di ciascun cittadino, per fare di Campagna una città viva e a misura di ciascuno.

### **4. Urbanistica e Sviluppo, per crescere con armonia**

Intendiamo dare compiutezza ad un modello di **sviluppo sostenibile** per la nostra Città, che preveda nuovi parametri urbanistici fondati sul **benessere** e sulla **qualità** dei servizi, che sostenga la crescita economica, che abbracci la **trasformazione digitale** e che risponda ad ogni esigenza di cittadini e imprese.

## **1. GLI INVESTIMENTI DEL PNRR, PER UN DOMANI CHE È GIÀ PRESENTE**

Rafforzare le infrastrutture esistenti e immaginare nuovi progetti dopo anni di crisi e pandemia che hanno colpito con forza anche la nostra città richiede una capacità di pianificazione non solo relativa ai progetti ma anche ai fondi necessari per concretizzarli. In questo senso, gli investimenti del PNRR saranno dirimenti. Importanti progetti infrastrutturali che possono cambiare il volto di Campagna sono già stati elaborati e messi su carta, grazie al lavoro dell'amministrazione uscente, e i relativi fondi sono già stati intercettati e ottenuti: si tratta di circa 25 milioni di euro complessivi, e ora è indispensabile riuscire a spenderli nei tempi previsti. Per farlo, Campagna ha bisogno di una classe dirigente competente, concreta ed esperta, che abbia piena contezza della materia amministrativa e che conosca nel merito i singoli progetti. Il limite non negoziabile fissato dall'Europa è a giugno 2026: una scadenza prossima, ma che noi siamo pronti e preparati a rispettare.

Di seguito, i progetti infrastrutturali e le opere pubbliche che aspettano solo che la prossima amministrazione sia in grado di rispettare i tempi e di spendere proficuamente i 25 milioni di euro del PNRR.

### **1.1 Edilizia scolastica e Infrastrutture per lo sport**

- Costruzione di un **Asilo Nido Comunale** a ridosso a Piazza Mercato al Quadrivio, per un investimento pari a **1.700.000 euro**.
- Abbattimento e **Ricostruzione** della **scuola nella fraz. Galdo** per un investimento pari a 1.000.000 euro, con fine lavori e rendicontazione prevista obbligatoriamente per giugno 2026.
- Abbattimento e **Ricostruzione** della **scuola nella fraz. Camaldoli**, per un investimento pari a **2.410.000**. Anche in questo caso, la fine dei lavori e la rendicontazione è obbligatoriamente prevista entro il 2026.
- Realizzazione del **Centro Sportivo nei pressi dell'Area PIP**, per un investimento che supera i **4.000.000 euro** e di importanza nazionale del **CONI**.
- Ulteriore attenzione alla manutenzione del **campo sportivo Dony Rocco** di Piazza D'Armi per un investimento pari a **80.000 euro**.
- Costruzione della **Palestra della Scuola Palatucci**, per un investimento pari a **1.7000.000 euro**.

## **1.2 Interventi di rigenerazione urbana**

- Realizzazione di una serie di interventi di **rigenerazione urbana** per la riqualificazione completa di zone alte, di zone basse, delle aree dismesse della Concezione e del Centro Storico per un investimento pari a **5.000.000 di euro**, tese anche a modernizzare e armonizzare l'aggregato urbano nel suo complesso e offrire servizi migliori.
- Intervento specifico di riprogettazione della **rete fognaria** nelle zone basse per una progettazione che supera i **400.000 euro**.
- Intervento mirato di **rigenerazione** e progettazione urbana del **Centro Storico**, pari a **80.000 euro**.

## **1.3 Miglioramento dei servizi al cittadino**

- Investimento di **155.000 euro** per **digitalizzare la pubblica amministrazione** comunale ed offrire servizi digitali presso ogni ufficio comunale.
- **Riqualificazione dell'Isola Ecologica** per un investimento di oltre **520.000 euro**.

## **1.4 Interventi sui beni confiscati alla criminalità organizzata**

- **Riconversione** completa di due **beni confiscati alla criminalità organizzata** per un investimento pari a **3.420.000 euro**: l'uno da destinare all'ASL per promuovere la sanità territoriale e l'altro da affidare al Ministero dell'Interno per istituire una caserma che ospiti nuove forze dell'ordine.

## **2. IL TURISMO E LA CULTURA COME RISORSE DA METTERE A SISTEMA**

Il patrimonio naturalistico e culturale di Campagna, che sia esso materiale e immateriale, ci lega alla nostra città in modo profondo e indissolubile. In esso troviamo le tracce ancora visibili e vivide di chi siamo stati e il collante identitario che definisce chi siamo oggi, ma anche una preziosa risorsa economica a partire dalla quale immaginare l'avvenire della nostra comunità. La politica non deve inventare ex novo nulla, ma deve essere protagonista di una rinnovata pianificazione e programmazione culturale che rilanci la valorizzazione in chiave contemporanea del patrimonio culturale e naturalistico, intercettando maggiori flussi di visitatori qualificati per sostenere una crescita economica strutturata e sostenibile.

Per farlo, occorre dare forma a progetti di ampio respiro ma ancorati alla concretezza, che riescano a svincolare il turismo campagnese dal solo periodo estivo, che possano fungere da raccordo tra tutti gli eventi e gli appuntamenti che l'offerta culturale attualmente offre e che coinvolga tutti i territori della Città valorizzando ciascuna ricchezza che esprimono.

**Campagna deve essere una città unita nel segno della bellezza**, e deve essere in grado di fare "sistema" intorno al turismo, alla cultura e alla natura: l'interconnessione tra tutte le risorse di cui dispone la nostra città può potenziare e massimizzarne l'attrattività di Campagna, migliorandone al contempo la qualità della vita e il benessere.

### **2.1 La visione per un percorso ecologico e culturale di Campagna**

#### **2.1.1 Il fiume come forza motrice della città: il Parco Fluviale Tenza-Sele**

Al centro della nostra visione per rivoluzionare ed espandere la fruizione dei beni turistici a Campagna c'è l'istituzione del Parco Fluviale Tenza-Sele. Il progetto di un nuovo parco fluviale che si estenda dalla sorgente del fiume Tenza presso l'oasi naturale del Monte Polveracchio fino alla sua confluenza con il Sele nasce da una chiara consapevolezza: il corso fluviale che attraversa svariate località di Campagna può tornare ad essere, come è stato fino all'età moderna, la forza motrice in grado di trainare lo sviluppo della città. Il Tenza è il fiume che permette 'A Chiena, è il fiume che attraversa il Centro Storico presso la storica Cattedrale di Campagna, è il fiume che alimenta la centrale idroelettrica della SME, è il fiume che dall'anno mille fino al Cinquecento ha ospitato numerosi mulini ad acqua e i primi insediamenti pre-industriali, è il fiume che adorna i nostri parchi naturali e i nostri monti.

Nelle sue acque scorre la nostra identità senza tempo, proprio lungo il suo corso sempre uguale eppure sempre diverso. Il Parco fluviale Tenza-Sele, istituito in armonia con l'articolo 10 delle NTA del Piano Urbanistico Comunale (PUC), tratterà un percorso ecologico-culturale che attraverserà tutta la città, mettendo in relazione le meraviglie naturalistiche del Parco Nazionale dei Monti Picentini, i beni artistico-culturali del centro storico e le prelibatezze enogastronomiche della valle degli ulivi, attraverso un itinerario tematico transitabile a piedi e via acqua, modulato secondo le necessità di ogni tipologia di pubblico e di ciascuna

età anagrafica. Il progetto, infatti, prevede la realizzazione di piattaforme di discesa che partono dal Parco Nazionale Monti Picentini e raggiungono l'Oasi WWF, due aree naturali protette, collegate da percorsi di trekking urbano e montano, e di rafting - disciplina sportiva riconosciuta dal CONI - che prevede la discesa fluviale su un particolare gommone inaffondabile e autosvuotante ed è praticabile per tutto l'anno, anche a seconda dei livelli del fiume.

### **2.1.2 Potenziamento dei percorsi di Trekking e implementazione del Rafting**

I percorsi di trekking e rafting possono essere un potente fattore attrattivo per destagionalizzare il turismo e per attirare visitatori da tutta Italia e oltre, che ribadiscono e che possono valorizzare ulteriormente l'unicità di Campagna: nessun borgo nel nostro Paese è attraversato da un corso d'acqua navigabile e balneabile che consenta di praticare rafting, di godere di panorami mozzafiato e di sostare presso piattaforme di discesa che si aprono a due passi dai gioielli artistico-architettonici del Centro Storico e dalle aziende agricole della più vasta superficie olivicola d'Italia.

Il Tenza, con le sue acque completamente pure e non viziate da nessuno scolo o scarico industriale, può essere il vettore del turismo sportivo, fluviale e montano-naturalistico, ma anche religioso, culturale ed enogastronomico. Per questo motivo, per dare immediata applicazione e concretezza alle ambizioni del progetto del Parco Fluviale Tenza-Sele, ci impegniamo a finalizzare il bando per una società che realizzi le infrastrutture necessarie ai percorsi di rafting nei primi 60 giorni di governo dall'insediamento della nuova amministrazione e a potenziare i percorsi per il trekking già esistenti.

A sostegno di questa visione, intendiamo conseguentemente promuovere una serie di azioni specifiche che valorizzino ulteriormente tutti i beni culturali e naturalistici della città, che possono trarre beneficio dal rinnovato afflusso di un turismo selezionato e colto per il parco fluviale e i suoi percorsi sportivi ed escursionistici.

## **2.2 Strategie per valorizzare il Patrimonio Artistico Materiale e Immateriale**

### **2.2.1 Museo della Memoria e della Pace, l'orgoglio della solidarietà**

Durante la Seconda Guerra Mondiale, l'Italia sosteneva l'alleato nazista nella soluzione finale e nello sterminio delle popolazioni ebraiche. Campagna, cittadina dell'entroterra dove un vecchio convento domenicano adibito a campo di smistamento, ha saputo rappresentare un'eccezione in termini di solidarietà, di accoglienza e rispetto nei confronti dell'altro. Il Museo della Memoria e della Pace di Campagna sorge all'interno dell'ex campo di internamento fascista. Visitarlo significa immergersi completamente nella storia del campo e della città, e per la sua singolare natura può essere definito un luogo naturale della Memoria. Nella mostra permanente e negli ambienti emozionali allestiti all'interno dell'edificio è

possibile ripercorrere la vita degli internati, riscoprire gli ambienti in cui hanno abitato, e conoscere le vicende di Giuseppe Maria Palatucci, vescovo di Campagna e di suo nipote Giovanni Palatucci, il questore di Fiume, a cui il museo è intitolato.

Negli ultimi dieci anni si sono realizzati, grazie ad una serie di finanziamenti mirati, importanti interventi museografici che hanno reso il museo di Campagna un centro di interesse nazionale ed internazionale, dove la narrazione della storia si fonde con soluzioni espositive innovative e contemporanee.

Nell'ultimo anno il museo ha ospitato la Presidente della Comunità Ebraica di Roma, Ruth Dureghello e l'assessore alla Memoria Massimo Finzi, a testimonianza delle importanti relazioni stabilite.

Abbiamo assistito anche all'inaugurazione di nuove sale interattive, emozionali e multimediali, tra cui la nuova Sala dedicata ai Palatucci, e le altre dedicate ad Eugenio Lipschitz, a Max Tanzer e Chaim Pajes, a Bogdan Zins. Grazie al lavoro e all'attenzione costante nei confronti del luogo e della nostra storia, sono state intessute importanti relazioni con i testimoni di seconda e terza generazione di questa storia e con gli eredi degli internati ebrei di Campagna, con alcuni riconoscimenti ufficiali, tra cui la cittadinanza onoraria ai medici Chaim Pajes e Max Tanzer, consegnata ai figli in occasione del giorno della memoria, nel 2015.

Il museo rappresenta un punto di riferimento per la storia dell'Olocausto e della Seconda Guerra Mondiale del Sud Italia, camminando di pari passo con un altro importante luogo della memoria, il Museo di Ferramonti di Tarsia, con cui l'attuale amministrazione ha istituito un protocollo d'intesa. Il Museo della Memoria rappresenta quindi anche l'opportunità di aprirci ad un turismo internazionale.

Sulla scia di queste importanti iniziative e premesse, intendiamo sostenere ulteriormente e in modo strategico il Museo della Memoria e della Pace, per farne un importante centro di studio e di ricerca, stipulando altri accordi con altre realtà italiane e internazionali, partendo dalle risorse già presenti sul nostro territorio.

Infine, va sottolineato lo spirito di accoglienza e di solidarietà della nostra città, che non ha avuto tentennamenti nell'ospitare, ormai più di un anno fa, i profughi di una guerra che purtroppo si sta ancora consumando in Europa: tante sono state le famiglie ucraine che hanno ricevuto ospitalità nel nostro territorio, e che ancora oggi frequentano le nostre scuole e vivono con i nostri concittadini. Intendiamo continuare ad offrire loro il nostro supporto, per mantenere viva e attuale la memoria della nostra Città, orgogliosamente solidale.

### **2.2.2 Una nuova strategia di fruizione per il turismo religioso**

Il nostro territorio vanta una ricchezza religiosa senza pari, che lascia traccia di sé nelle numerose chiese e architetture religiose presenti in città. Ciò ha determinato uno sviluppo importante del turismo religioso a Campagna, già sede diocesana e importantissimo centro spirituale della Piana del Sele, e ha concorso a sviluppare una lunghissima tradizione che oggi merita una rinnovata strategia di fruizione. Intendiamo implementare nuove tecnologie, quali QR code e realtà virtuale, per raccontarne la storia e che preveda un percorso turistico-religioso organico e comprensivo di tutte le meraviglie dell'architettura sacra della città,

pensato per conferire risalto a ciascuna di esse.

Il percorso, che comprenderà la Cattedrale Pontificia di Santa Maria della Pace, la Chiesa del S.S. Salvatore e Sant'Antonino, la colonna taumaturgica, la Chiesa di San Bartolomeo con la sacra effigie del S.S. Nome di Dio e Crocifisso, la Chiesa della Madonna del Rosario, la Chiesa e le Catacombe della Beata Vergine del Carmelo e Monte dei Morti, il Santuario della Madonna d'Avigliano, la Chiesa di San Giovanni Battista, la Chiesa di Santo Spirito e le Catacombe del convento delle Benedettine di Santo Spirito, sarà promosso attraverso una specifica campagna di comunicazione. A tal proposito, inoltre, ci impegniamo ad intensificare il supporto del Comune a tutti gli eventi e le attività promosse e proposte dalle associazioni culturali del territorio e a portare avanti il proficuo dialogo con le Confraternite di Campagna, custodi delle ricchezze architettoniche e religiose del territorio, per un'attenta programmazione che, concorrendo alla destagionalizzazione del turismo campagnese, renda visitabili le diverse chiese secondo una precisa calendarizzazione delle attività turistiche e dunque non soltanto in occasione delle funzioni e celebrazioni religiose. Presteremo particolare attenzione anche all'inestimabile patrimonio storico e culturale, rappresentato dai documenti che compongono l'archivio diocesano di Campagna.

### **2.2.3 Museo Grimaldi con allestimento virtuale**

La nostra storia e il nostro presente sono intrinsecamente legati al Principato dei Grimaldi.

Campagna è tra i comuni fondatori della Rete dei Siti Storici dei Grimaldi di Monaco, composta da più di 100 comuni tra Francia e Italia storicamente legati alla casa regnante monegasca. Far parte di questa Rete non rappresenta soltanto un riconoscimento formale, ma determina anche l'inserimento di Campagna in circuiti turistici e commerciali di qualità, mettendola in connessione con importanti interlocutori internazionali.

Vogliamo valorizzare questa storia, che è la nostra, che ci unisce a quella del Principato. Intendiamo allestire un Museo interattivo, che attraverso la realtà aumentata in VR e allestimenti virtuali, ricostruisca le atmosfere e faccia rivivere le suggestioni del contesto storico del secolo d'oro di Campagna e del periodo monegasco.

Immaginiamo un Museo che non si limiti ad accogliere i visitatori, ma che sia anche centro studi e ricerca per storici e ricercatori, luogo fisico d'incontro dei saperi, allo scopo di rinsaldare il legame con gli altri Comuni afferenti la Rete dei siti storici sotto il profilo non solo economico o turistico, ma anche intellettuale.

### **2.2.4 Promozione di un Festival Bandistico di portata regionale**

Promozione di un Festival Bandistico che abbia luogo nella città di Campagna con cadenza annuale e che sia incentrato sulla promozione del ruolo della banda musicale nella diffusione della cultura della musica e nel rafforzamento dell'identità popolare, che funga da ulteriore fattore di aggregazione e partecipazione dei cittadini campagnesi alla vita sociale e attiri flussi turistici di portata regionale, da indirizzare anche verso la fruizione del patrimonio artistico-culturale della città.

### **2.2.5 Il Turismo Enogastronomico: l'oro verde di Campagna**

Campagna vanta la superficie olivicola campana più estesa, con circa un milione di piante di ulivo messe a dimora. La produzione di olive e di olio, esportato in tutta Italia, può rientrare all'interno di un percorso turistico non solo finalizzato al consumo diretto, ma che preveda un racconto dettagliato di tutto il processo di produzione, dei luoghi in cui questo avviene e dello stile di vita delle comunità di persone che si dedicano alla cura degli ulivi e che finalizzano il prodotto finale. In questo modo, sarà possibile sia porre l'accento sulla ricchezza di questa storia, sia valorizzare la straordinaria qualità dell'oro verde di Campagna. L'obiettivo è quello di intercettare un turismo colto "in stile Chianti", con assaggi di olio extravergine, visite guidate negli uliveti e nei luoghi di produzione e offerta enogastronomica di alta qualità presso le aziende agricole della nostra città. Intendiamo promuovere l'offerta enogastronomica e i prodotti olivicoli anche favorendo l'afflusso di operatori turistici a Campagna da tutta la Regione, in modo tale che siano essi stessi a promuovere il turismo dell'olivicoltura. L'afflusso di turisti può e deve servire anche da leva strategica per la commercializzazione dei nostri prodotti olivicoli. Assieme alle denominazioni di origine protetta (DOP) e di origine controllata (DOCG) relative ad olio e vino, ci impegniamo ad istituire specifici marchi De.Co. (denominazione Comunale) per le altre eccellenze enogastronomiche del nostro territorio.

### **2.2.6 Riconoscere e promuovere il Turismo di Ritorno**

Oltre metà del turismo campagnese estivo è composto da persone di origini campagnesi che vivono altrove, e che durante le ferie tornano nella propria Città per far visita ad amici e parenti, e per riscoprire abitudini e stili di vita legati alla propria infanzia o alla propria storia familiare.

Si tratta di turisti abituarini, a cui vogliamo proporre un'offerta turistica strutturata, che coniughi beni e servizi del terzo settore (alloggi, percorsi enogastronomici, visite guidate) alle iniziative pianificate, per riscoprire la propria cultura d'origine e trasmettere di generazione in generazione il prezioso patrimonio di memoria e identità che caratterizza la nostra città. Per favorire il turismo di ritorno, e nell'ottica di intercettare le reali esigenze dei nostri concittadini, si prevede inoltre l'offerta di servizi ricettivi su misura dei più piccoli, attraverso la creazione di strutture e centri estivi.

## **2.3 Antichi splendori, nuove opportunità**

### **2.3.1 Castello Gerione, verso il recupero di un luogo identitario**

Il centro storico comprende alcuni dei luoghi identitari della città di Campagna, tra cui il Castello Gerione, che sovrasta il borgo e che rappresenta uno dei simboli della nostra città. Il Castello sorge sulla cima del colle Girolo, a 440 m di altitudine; di esso non si conosce la data esatta dell'edificazione, ma è documentato per la prima volta in una pergamena del 1056, in epoca longobarda. La sua superficie è di circa 3000 mq, presenta una forma di fuso, ed è ormai un rudere, purtroppo difficilmente raggiungibile e visitabile. La proprietà appartiene alla "Fondazione IPAB Lavinia Cervone" con cui è necessario stipulare un accordo per condividere la gestione del sito. Tra i primi interventi da mettere in campo vi è la messa in sicurezza

dell'area, al fine di concretizzare un progetto di accessibilità per il sito.

Gli interventi di tipo tecnico-pratico dovranno essere accompagnati anche dal recupero del valore storico e identitario del luogo, da riportare alla luce per riviverne la storia e per percepire la sua importanza e magnificenza.

Il Castello Gerione è un vero e proprio capolavoro del nostro passato, che si aggiunge agli antichi splendori della nostra città; da qui la necessità di riportarlo alla luce, non solo per conservarne la memoria, ma soprattutto per cogliere e trasmettere il suo valore educativo. L'intervento di riqualificazione presuppone non solo il recupero della sua storia, ma anche la pianificazione della particolare modalità di visita che si andrebbe a realizzare. Infatti, sappiamo bene che il Castello Gerione è raggiungibile solo percorrendo un breve sentiero in montagna, praticando un percorso medio-facile di trekking. Quindi, al recupero del suo valore storico-artistico, si aggiunge la necessità di ripensare il nostro territorio anche dal punto di vista naturalistico.

### **2.3.2 La nostra storia nell'Ex Palazzo del Seminario**

Tra gli antichi splendori della città di Campagna non può non essere tenuto in considerazione l'ex Palazzo del Seminario arcivescovile di S. Spirito, risalente al Cinquecento, secolo che rappresenta un momento di particolare prosperità per il territorio di Campagna, che si arricchisce di nuove fabbriche religiose e civili, tra cui il convento dei Domenicani, di Santo Spirito, dell'Annunziata, della Concezione e della Maddalena.

L'importanza di quello che oggi chiamiamo semplicemente il Seminario è da ricercare dentro e fuori le sue mura: l'edificio rientra in uno stile architettonico delicatamente rinascimentale, e al suo interno conserva l'antica biblioteca con volumi di straordinario valore della Diocesi di Campagna, eretta nel 1525 da Papa Clemente VII. È importante prenderci cura della ricchezza che il passato ci ha lasciato in eredità: possiamo farlo attraverso un proficuo dialogo con la Curia, per assicurarci la condivisione della gestione del sito, che è di proprietà del Comune, ma in possesso della diocesi.

Solo attraverso un dialogo costruttivo possiamo far rivivere l'antica biblioteca diocesana, creando una nuova modalità di approccio al sito. Riconvertiamo lo spazio del seminario in un luogo pronto ad accogliere i cittadini campagnesi, i nostri studenti, ma anche studiosi e ricercatori provenienti da ogni parte del mondo.

### **2.3.3 Riapriamo Palazzo Tercasio**

“Noi diventiamo ciò che siamo raccontando le storie della nostra vita”, afferma una sociologa americana. Insieme possiamo scrivere un nuovo capitolo del Palazzo Tercasio, antico palazzo nobiliare dei conti Tercasio, edificato nel Cinquecento, come risulta dalla data incisa al varco d'ingresso nella cappella dedicata ai santi Filippo e Giacomo Minore, presente nell'edificio.

Il sito per lungo tempo è stato sede dell'allora Istituto Magistrale, ospitando al suo interno diverse generazioni di ragazzi e ragazze, e poi, per i danni causati dal terremoto non ha visto più un utilizzo continuativo. Il palazzo può e deve diventare di nuovo un luogo di crescita culturale e di aggregazione: un luogo dove dare valore alla nostra formazione.

Palazzo Tercasio deve quindi essere restituito alle sue originarie finalità sociali e formative, oggetto del reinsediamento dell'Istituto di Istruzione Superiore Teresa Confalonieri e rientrare nella gestione plessi scolastici del comprensorio come Liceo Musicale ed in parte come Plesso Teatrale.

È già stato depositato un progetto che prevede la riqualificazione dell'edificio esistente al fine di permettere il reinsediamento del polo scolastico, con specifico riferimento all'indirizzo musicale dell'istituzione scolastica, attraverso la realizzazione di 5 aule per la didattica ordinaria con annessi servizi igienici opportunamente dimensionati, 5 aule per laboratori disciplinari, spazi per l'attività amministrativa, una palestra con annessi spogliatoi, ed infine un'aula magna. Inoltre il progetto prevede la realizzazione di un ampio spazio dedicato al teatro e alla recitazione, con la rifunzionalizzazione degli spazi esistenti e la creazione di ambienti asserviti al palcoscenico, quali spogliatoi, servizi igienici, e deposito attrezzature di scena.

Gli interventi sopra descritti saranno ispirati a principi di alta sostenibilità energetica, e saranno quindi caratterizzate da un basso impatto ambientale. Il progetto oltre a restituire alla Città un edificio di grande valore artistico, avrà anche ricadute positive sull'occupazione, con l'assunzione di risorse umane per le attività scolastiche e laboratoriali.

### **3. WELFARE E POLITICHE SOCIALI: CAMPAGNA CITTÀ SOLIDALE**

Intendiamo rendere la nostra Città aperta, viva e in grado di dare risposte concrete a tutti i suoi cittadini. La nostra Città deve nuovamente farsi interprete della sua naturale vocazione all'accoglienza e nutrire gli spazi votati alla partecipazione, facendo sì che la qualità della vita sia obiettivo universale e non prerogativa di pochi. Il nostro obiettivo è lavorare affinché nessuno resti indietro, affinché sia possibile assicurare lo stesso livello di giustizia sociale a giovani, anziani e persone in difficoltà. Una buona amministrazione è quella che si pone quale obiettivo la rimozione di qualsiasi ostacolo – sia esso di carattere economico o sociale – che impedisca o limiti la partecipazione dei cittadini alla vita pubblica, il loro pieno sviluppo o il raggiungimento di uno standard di vita più che sufficiente.

Questi sono gli obiettivi che ci poniamo: farci costruttori di una comunità che dia sostegno ai più fragili e protezione alle persone in difficoltà, in cui ciascun cittadino possa sentirsi rappresentato e partecipe, parte integrante di una dimensione comune, e in cui l'inclusione sia considerata un valore a cui attribuire senso e significato, un vantaggio e non un problema da superare. Farci dunque costruttori di una Città che, avvalendosi anche dell'aiuto del Terzo settore, dia, come in passato, prova della sua capacità di essere casa, di tutti e per tutti.

Per farlo, intendiamo intervenire in maniera sistemica su diversi aspetti che riguardano il vivere comune e rendere ancora più efficaci i servizi di prossimità, dalla gestione razionalizzata dei tributi al potenziamento degli strumenti di partecipazione politica e sociale già presenti sul territorio.

Altresì, sarà necessario intervenire per la totale rimozione e l'abbattimento delle barriere architettoniche e sensoriali nelle scuole, negli impianti sportivi e nei luoghi di svago, al fine di assicurare la piena partecipazione alla vita sociale, educativa e sportiva a tutti i cittadini, garantendo loro piena accessibilità e mobilità in tutti i luoghi della propria città. Oltre agli interventi di trasformazione urbana, si dovrà, poi, procedere al potenziamento della rete di servizi pubblici a sostegno delle persone con disabilità – sia essa fisica, psichica e sensoriale – e delle loro famiglie lavorando ad una inclusione che sia effettiva e tangibile.

#### **3.1 Politiche sociali a sostegno della cittadinanza**

La nostra Città vanta una storia unica di solidarietà e accoglienza: valori che danno forma e sostanza al nostro impegno in materia di politiche sociali. Andrà implementato un nuovo piano per la socialità e la cura che tenga conto delle esigenze specifiche dei più fragili e, a queste stesse esigenze, dia risposte concrete e tangibili attraverso l'impiego di strumenti di inclusione, socialità e accessibilità.

### **3.1.1 Supporto agli anziani e alle loro necessità**

Stiamo pensando agli anziani della nostra Città, preziose colonne della memoria ed inesauribile patrimonio di esperienze, per i quali dovrà essere previsto un sistema di assistenza più diretto e capillare a tutte le frazioni del nostro territorio, e implementare azioni e iniziative volte ad aumentare il loro benessere psicofisico. In particolare si prevede di offrire un servizio “Maggiordomo di quartiere” a tutti gli anziani che vivono da soli o che potrebbero aver bisogno di aiuto pratico nella gestione delle piccole faccende quotidiane.

Avere cura delle esigenze dei cittadini significa anche assicurare loro la giusta riservatezza e discrezione quando si recano negli uffici pubblici. Per tale motivo, crediamo sia necessario trasferire l'Ufficio Politiche Sociali del nostro Comune in una sede più adeguata rispetto a quella occupata attualmente, garantendo un ingresso riservato a chiunque abbia necessità di conferire con i nostri operatori.

### **3.1.2 Campagna, una città che investe nei giovani**

Siamo convinti che un territorio possa crescere solo se tutte le sue componenti sono coinvolte nei processi decisionali e di governo. Il nostro compito sarà incentivare percorsi e occasioni di partecipazione, coniugando i vantaggi del dialogo e della collaborazione in presenza con le opportunità offerte dal digitale, e coinvolgendo quote sempre più ampie della cittadinanza. Questo impegno riguarderà soprattutto i giovani, forze motrici del cambiamento e naturale antidoto alla stagnazione, troppo spesso non ascoltati. Sarà necessario dunque dedicare una quota di risorse per attività di studio e programmazione al fine di favorire la loro partecipazione alla vita politica, sociale e associativa, perché nutrire le generazioni del futuro è l'obbligo di ogni amministrazione presente.

Troppo spesso sentiamo parlare dei giovani come di una specie rara in via di estinzione, non facendo altro che alimentare la distanza tra classe dirigente e cittadini. Vogliamo invertire questa tendenza, costruire una città che si misuri, in maniera seria e responsabile, con le esigenze dei giovani, offrendo loro sostegno e supporto nel compimento di quelle scelte - lavorative, familiari, personali - determinanti per la loro vita, attraverso una macchina amministrativa che tenga il loro passo e parli il loro linguaggio, e che possa dunque essere strumento per i loro progetti e i loro propositi.

Campagna è, da sempre, Città della musica, dell'arte e dello sport. Sarà nostro compito garantire alle generazioni più giovani nuovi spazi per l'esercizio della pratica sportiva, artistica ed educativa, senza che questi siano costretti a spostarsi nei Comuni limitrofi, lavorando affinché tali opportunità formative, lavorative, ricreative e culturali siano non soltanto fruibili, ma anche aperte ad accogliere il loro contributo e la loro creatività. Vogliamo inoltre che ogni frazione del nostro territorio sia in grado di offrire le corrette e contemporanee opportunità educative e scolastiche fin dai primi anni di vita. Nostro compito sarà allora incentivare il dialogo con gli Istituti scolastici di ogni ordine e grado presenti sul territorio, con le associazioni laiche e religiose, per individuare un terreno comune di collaborazione e cooperazione al fine di contrastare l'abbandono scolastico dopo la scuola dell'obbligo e creare percorsi formativi virtuosi ed attuali.

Alle associazioni del territorio dovrà inoltre essere riconosciuto un importante ruolo di centralità nei processi di crescita e sviluppo della Città. Nostro compito sarà favorire l'esercizio delle loro attività, offrendo loro sostegno di risorse e di progettualità e coinvolgendole in tutti i grandi progetti futuri della Città.

Da queste premesse, l'obiettivo di riattivare il Forum dei Giovani del Comune di Campagna quale organismo di partecipazione dei giovani all'attività del nostro comune, per renderlo uno dei principali organi consultivi in materia di politiche giovanili del territorio.

### **3.1.3 Una Scuola che dialoga con la collettività e con il terzo settore**

Siamo convinti che la Scuola possa essere il fulcro della promozione della cultura, la chiave per alimentare e rafforzare il senso di comunità attraverso una formazione che si arricchisca di iniziative culturali ricreative e interattive. In continuità con quanto fatto in questi anni, intendiamo favorire l'accesso di tutta la collettività alle risorse culturali del territorio, proprio a cominciare dalla Scuola. Vogliamo accrescere la consapevolezza del patrimonio culturale della nostra Città convogliando attenzione, progettualità e risorse per integrare il sistema scolastico con la comunità.

In tal senso, si opererà in sinergia con enti, imprese e associazioni presenti sul territorio, consolidando le reti di collaborazione già esistenti e potenziando il dialogo e le occasioni di confronto tra istituti scolastici, con l'obiettivo di creare relazioni stabili e durature e per poter investire in attività progettuali quali esperienze musicali e artistiche, approfondimenti a contatto con il patrimonio della Città, collaborazioni con organizzazioni professionali agricole e laboratori tecnico-scientifici, coinvolgendo anche il terzo settore.

Anche attraverso la Scuola, l'amministrazione si impegna a ricucire i fili di tutti gli operatori socio-culturali già attivi sul territorio, creando una rete di collaborazioni e sinergie condivise, in cui la cultura può essere diffusa in maniera collettiva, oltre che fruita da tutta la collettività.

### **3.1.4 Nuovi uffici per la comunità: ufficio di prossimità e sportello per la popolazione straniera**

Facilitare il rapporto dei cittadini con la Giustizia è tra le nostre priorità. In questo senso, il nostro intervento consisterà nella creazione di un Ufficio di Prossimità, già avviato ed autorizzato, e ora in fase istitutiva. L'iniziativa, promossa dal Ministero della Giustizia e resa possibile intercettando il finanziamento PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020, che vede la collaborazione con enti locali, territoriali e uffici giudiziari, mira a realizzare nuovi punti di contatto e accesso sul territorio, delocalizzando una serie di attività che fino ad oggi sono state disponibili esclusivamente presso gli Uffici Giudiziari. Il progetto promuove un "servizio giustizia" più vicino al cittadino campagnese, di più facile e immediato accesso e che individua modalità alternative per consentire la fruizione di alcuni servizi di giustizia rendendo disponibile un punto di contatto vicino al luogo in cui vivono.

Intendiamo riservare grande attenzione alla popolazione straniera presente a Campagna, ponendoci come obiettivo quello di far nascere uno sportello per gli immigrati, utile a fornire

informazioni, per supportare il ritiro o la compilazione di modulistica, e per l'erogazione di tutti i servizi di cui necessitano le persone migranti, che si trovano sul nostro territorio. Solo attraverso un processo di efficiente integrazione la presenza della popolazione straniera potrà rappresentare una risorsa e non più una difficoltà.

### **3.1.5 Nuova anagrafe canina e aree per lo sgambamento**

La cura e le attenzioni riservate agli animali sono la misura del livello di civiltà raggiunto da una comunità. Bisogna quindi prevedere anche sul nostro territorio uno sportello che eroghi servizi rivolti ai proprietari di animali da compagnia, su tutti la registrazione in anagrafe apposita. Inoltre, bisogna predisporre apposite aree per lo sgambamento dei cani, dotando il nostro Comune di spazi pubblici pensati per lasciarli liberi di giocare con i propri simili.

Un altro obiettivo delle nostre azioni sarà contrastare il randagismo dei cani e dei gatti, per garantire loro amore e i trattamenti di cui necessitano e per tutelare la sicurezza dei cittadini.

## **3.2 Migliorare la viabilità per supportare la sicurezza**

Tra gli obiettivi che ci impegniamo a perseguire vi è sicuramente la questione legata al miglioramento della viabilità, intesa anche in termini di sicurezza. Questo deve necessariamente tradursi in interventi mirati nelle varie aree della Città, ma anche in un generale alleggerimento del traffico cittadino.

Tutti sappiamo che Campagna ha attualmente una sola via di accesso, sia per entrare nella Città, sia per andar via. Da troppi anni il tratto di strada provinciale che collega Campagna ad Acerno, e che costituirebbe un importante tassello per la viabilità in entrata e in uscita, è interrotto. Il nostro impegno è mirato alla ripresa del dialogo con le amministrazioni dei comuni coinvolti per la ripresa dei lavori di ripristino.

## **3.3 Protezione Civile, Formazione e Centralità**

Il Nucleo della Protezione Civile di Campagna è stato costituito nel 2014 ed è iscritto nell'elenco territoriale Regionale della Campania, con sede al Quadrivio di Campagna. Nel corso di questi anni la Protezione Civile ha operato localmente in diversi scenari di rischio, tra cui eventi atmosferici avversi, rischio idrogeologico-alluvione e frane, dando un importante supporto negli anni pandemici. Continueremo a porre particolare attenzione a tutte le attività legate al Nucleo di Campagna e alla cura della formazione dei volontari, in tutti gli ambiti di competenza della Protezione Civile.

## **4. URBANISTICA E SVILUPPO, PER CRESCERE CON ARMONIA**

La crescita di un territorio vasto e composito come quello della Città di Campagna deve fondarsi su un modello di sviluppo sostenibile, che sia in grado di valorizzare appieno ogni potenzialità rispettando la storia e l'ambiente. La Città può e deve costruire il proprio futuro solo preservando l'armonia tra sviluppo socio-economico e una nuova visione urbanistica, fondata sul benessere della persona. I nostri progetti e le nostre proposte per l'urbanistica, per i servizi e per le imprese vanno in questa direzione.

### **4.1 Aggiornamento del piano Urbanistico Comunale (PUC)**

Ci impegniamo ad aggiornare il Piano Urbanistico Comunale (PUC) secondo quanto prescritto dalla Legge Regionale n.18 del 29 dicembre 2022. Il nuovo quadro normativo, assieme ad una chiara visione della città, ci spinge a mettere in campo una progettualità che ambisca a riannagagliare ciascuna località e tutti i territori di Campagna prevedendo nuovi standard urbanistici. Le attività di rinnovamento urbanistico sono concepite per il miglioramento dei servizi. Sarà massima l'attenzione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio-storico e architettonico della città e al decoro urbano in ogni sua forma.

#### **4.1.1 Quadrivio: pronti a diventare comunità**

Il Quadrivio è la frazione che, forse più delle altre, paga lo scotto di una crescita molto veloce e, conseguentemente, disordinata. È necessario pianificare interventi che rendano questa frazione una vera e propria comunità, conferendole la giusta destinazione sociale e lavorando affinché sia possibile trovare le risposte più opportune alle esigenze delle tante realtà in essa presenti. La riorganizzazione del PUC ci offre quest'occasione. Sarà fondamentale offrire alle persone che abitano al Quadrivio una nuova visione dello spazio pubblico, dialogando coi portatori di interessi diffusi e con il mondo dell'imprenditoria.

In linea con quanto già detto in premessa, il nostro compito dovrà essere quello di assecondare la naturale vocazione di ciascuna frazione e località del territorio campagnese, potenziandone i punti di forza attraverso l'impiego degli strumenti giusti per ridurre al minimo criticità e punti di debolezza. Questo, relativamente al Quadrivio, significherà consolidare il suo ruolo di laboratorio economico e professionale, potenziando i già esistenti servizi alla persona e creando le condizioni per la crescita della sua vitalità complessiva.

Riprenderemo i lavori già avviati dall'attuale amministrazione con l'ammodernamento dell'attuale Piazza Mercato che sarà sede, nei prossimi anni, del primo Parco urbano di prossimità: un grande parco a servizio dell'intero territorio finanziato all'interno del Piano di Rigenerazione Urbana con un intervento complessivo di 5 milioni di euro.

## **4.2 Una riqualificazione concreta del sistema idrico**

Garantire la disponibilità di acqua è una delle sfide principali da affrontare all'interno dell'agenda politica del nostro Paese, dal momento che siccità e carenza idrica sono oggi fenomeni ordinari. Per questo si intende porre molta attenzione alla definizione di strategie e soluzioni per ottimizzare l'uso irriguo dell'acqua, e valorizzare allo stesso tempo le potenzialità produttive agricole della città di Campagna. Intendiamo riqualificare il sistema idrico, completando quanto già è stato fatto, attraverso azioni concrete che il Comune di Campagna può promuovere, per migliorare il servizio e diminuire i costi per i cittadini.

### **4.2.1 Realizzazione di un Sistema idrico integrato attraverso l'allaccio di nuovi impianti**

Intendiamo completare i lavori, già iniziati per la realizzazione di una nuova rete idrica intorno al Quadrivio. Si tratta di un nuovo anello calibrato per le utenze attuali e future: una nuova rete idrica integrata che da Via Calli passa dalla zona del Cimitero, e attraversando Piantito, immette nuova acqua nei serbatoi di Sant'Angelo (tra S.Vito e Santa Maria la Nova). A questo si aggiunge un nuovo impianto che attraverso due elettropompe riesce, in caso di penuria di acqua sorgente, a inviare acqua attraverso i serbatoi di Via Calli. L'intervento dovrà consistere nell'allaccio della cabina elettrica, così che l'intero impianto potrà finalmente entrare in funzione. L'intervento, che consiste anche in un sistema di compensazione, si è già concretizzato con l'introduzione di un macchinario tripartito, che incide sulla dotazione d'acqua al Centro Storico, al Quadrivio e alle Zone Alte. Tale sistema è stato oggetto di richieste per il CIS (Contratto Istituzionale di Sviluppo) "Acqua bene comune".

Intendiamo procedere al completamento di quanto fino ad ora condotto dalla precedente amministrazione, operando per la realizzazione di una nuova rete fognaria, di sistemi per la captazione delle acque sorgive, per la raccolta delle acque bianche, e di verifica della salubrità dei depuratori.

Siamo già pronti per procedere all'irrigazione forzata delle zone alte, mettendo in funzione un nuovo sistema di irrigazione che utilizzi pozzi e vasche per la raccolta dell'acqua a Puglietta e che implementi il modello del sistema a rete, in grado di riconnettere tutte le frazioni e adatto alle necessità agricole dell'olivicoltura del territorio.

### **4.2.1 Potenziare lo Sviluppo Agricolo con nuove fonti di approvvigionamento idrico**

L'obiettivo è quello di trasformare aree territoriali non irrigue, oggi inadatte alla coltivazione e in stato di abbandono, in aree irrigue e produttive.

A partire dal progetto del Consorzio Trigento Zone Alte, approvato nell'ambito della misura 4.3.2. Regione Campania e finalizzato alla gestione razionale della risorsa idrica, si proseguirà a intercettare con prontezza i fondi previsti da misure regionali e nazionali, per realizzare ulteriori interventi che riguardano la gestione razionale delle acque.

Il progetto presentato dal Consorzio prevede la trasformazione della cava di Pietracciaia di Puglietta in una vasca di accumulo dell'acqua del fiume Trigento, affinché possa funzionare

da grande serbatoio per l'approvvigionamento idrico di un'area territoriale di oltre 2600 ettari. Creare aree di captazione delle acque a partire da cave esistenti rappresenta non solo un'occasione per rendere irrigui, e dunque coltivabili, terreni oggi incolti, ma costituisce anche l'opportunità di una riqualificazione paesaggistica di un'area degradata. Se si considera inoltre che l'acqua è una delle variabili agronomiche più importanti per influenzare positivamente resa e qualità delle produzioni olivicole, si intuisce come tali opere risultino essenziali per il miglioramento delle condizioni produttive non solo delle aree incolte ma anche per quelle già coltivate a ulivo, la cui produzione in termini di qualità, quantità e proprietà organolettiche dell'olio, ne trarrebbe enorme vantaggio.

#### **4.3 Assumere risorse per una Città più funzionale**

L'organizzazione di una buona amministrazione si basa sul lavoro quotidiano di chi vive la Città e, vivendola, se ne prende cura: cittadine e cittadini che hanno scelto di assolvere funzioni pubbliche con l'obiettivo di rendere la propria comunità moderna e sicura. Da tempo il nostro Comune non procede con l'implementazione di un piano che preveda nuove assunzioni, per ragioni principalmente di natura economica.

Ciò indebolisce la nostra macchina amministrativa. Oggi però i tempi sono maturi per mutare questa condizione e per operare un investimento in nuove risorse che abbiano le necessarie competenze e capacità, programmando un piano di concorsi nella Pubblica Amministrazione per l'assunzione di profili tecnici per la trasformazione digitale.

#### **4.4 Un sistema tributario a misura di cittadino**

Crediamo che costruire una città in cui il cittadino venga posto al centro dei processi decisionali sia possibile. A partire dalla questione tributaria.

Il nostro obiettivo è quello di avviare un dialogo costruttivo con i cittadini, coinvolgendoli già a partire dalla riorganizzazione urbanistica delle zone edificabili per aggiornare la mappa della città. In tale contesto, dunque, i proprietari di terreni ritenuti edificabili che non abbiano alcun interesse a costruirvi, potranno chiedere di cambiare la destinazione d'uso di quelle superfici, beneficiando della conseguente variazione del regime fiscale applicato.

Inoltre, sarà nostro compito procedere ad una efficace razionalizzazione degli introiti e dei costi, al fine di allocare le risorse ove maggiormente necessario. A tal fine, si pone quale condizione imprescindibile per la crescita economica della Città provvedere con maggiore determinazione all'efficientamento energetico degli uffici, delle strutture pubbliche, degli edifici scolastici per garantire un minor dispendio in termini di energia e concorrere così all'abbassamento strutturale del prezzo delle bollette.

Compito della nostra classe dirigente sarà anche promuovere attività di sensibilizzazione e informazione per una corretta raccolta differenziata dei rifiuti sull'intero territorio comunale. Una corretta gestione dei rifiuti da parte dell'intera cittadinanza ci permetterà, infatti, di intervenire sulla disciplina della tassa dei rifiuti (TARI), operando, ove possibile, abbassamenti tariffari. Nel corso delle ultime due consiliature, Campagna ha già dimostrato di essere comunità sensibile al tema della tutela

ambientale e di sapere rispondere prontamente alla richiesta di una migliore gestione dei rifiuti, passando da una percentuale pari al 46% nel 2013 ad una del 79% nel 2023 per la raccolta differenziata. Ora dobbiamo continuare in questa direzione perché siamo pienamente convinti del fatto che una Città virtuosa sia una città che inquina meno, paga meno e, conseguentemente, conserva una maggiore capacità d'investimento.

Questa è la città che vogliamo diventare.

Ma non basta. Dobbiamo lavorare affinché sia possibile migliorare il rapporto tra contribuenti e amministrazione e aumentare la capacità effettiva di incasso dei crediti, semplificando l'intero iter relativo agli adempimenti tributari anche avvalendoci dei vantaggi offerti dal processo già in atto della trasformazione digitale.

#### **4.4.1 Respiro finanziario: la nostra proposta per la pacificazione fiscale**

La nostra proposta per la riscossione dei crediti dovuti al Comune nasce dalla ferma volontà di venire incontro ai cittadini in difficoltà, rimasti indietro nell'adempimento degli oneri fiscali, senza che questo si traduca in un ulteriore carico per chi è invece riuscito a tenere il passo.

Con Respiro Finanziario garantiamo ai cittadini in mora, che intendano recuperare il proprio debito, la possibilità di farlo attraverso la determinazione di un piano di rateizzazione conforme all'originario ammontare del dovuto, senza che vengano previsti ulteriori oneri debitori. L'iniziativa riguarderà tutti i principali tributi comunali (TARI, IRPEF e TASI...) e sarà modulata per ogni specifico caso.

#### **4.5 Vicini al cittadino, a sostegno dell'impresa**

Tra gli obiettivi strategici della nostra Coalizione, c'è anche quello di rendere Campagna un Comune ancora più efficiente e partecipato. Per farlo, sarà necessario continuare con la semplificazione e lo snellimento delle procedure burocratiche e di accesso ai servizi e, in particolare, potenziare le mansioni e i compiti dello Sportello Unico Attività Produttive. Il SUAP deve diventare vero e proprio luogo di incontro tra amministrazione e imprese, ove i cittadini possano trovare risposte adeguate ai propri bisogni e alle proprie necessità. Immaginiamo uno sportello comunale snello e digitalizzato, in grado di semplificare i procedimenti amministrativi per l'attivazione di nuove attività imprenditoriali sul territorio. Non si tratta solo di offrire un servizio alla città, ma di dimostrare che politica ed economia possono procedere alla stessa velocità costituendo un vero e proprio volano dello sviluppo economico della nostra Città.

Questi obiettivi strategici permettono di rispondere efficacemente anche alla tematica relativa alla riconversione dei vani del centro storico attualmente non occupati e potenzialmente impiegabili in servizi di ricettività extra-alberghiera. Il nostro centro storico, con i suoi caratteristici vicoli e la sua ricchezza culturale, ben si presta infatti ad assecondare dinamiche turistiche nazionali e internazionali sostenibili e di qualità.

Intendiamo favorire questa naturale vocazione, sostenendo e incentivando l'iniziativa dei privati, offrendo loro servizi burocratici efficienti e certi, e momenti di formazione con gli ordini professionali

maggiormente rispondenti alle necessità specifiche del territorio, con l'obiettivo di formare professionisti dell'accoglienza.

#### **4.6 Nuovi insediamenti produttivi in Area PIP**

Sono previsti nuovi insediamenti produttivi nell'area PIP che è stata già ampliata dall'attuale amministrazione. L'area situata a ridosso dello svincolo autostradale della città di Campagna è posizionata strategicamente rispetto al principale asse viario del Sud Italia, tra l'altro all'interno del corridoio europeo Palermo - Berlino. Dobbiamo garantire al mondo dell'impresa una macchina amministrativa capace di supportare le attività produttive. L'insediamento di nuove attività non moleste e nocive ben si integra con un contesto industriale pensato in armonia con l'ambiente. Mettiamo a disposizione un'area urbanizzata con standard europei; la sfida del futuro è creare occupazione duratura, puntando sulle piccole e medie imprese che rappresentano l'anello portante dell'economia nazionale. Particolare attenzione sarà riservata anche alle attività produttive già presenti ed operanti in altre zone del territorio: ad esse andranno garantiti servizi adeguati ed opportunità di ulteriore sviluppo.

#### **4.7 Comunità energetica, società sostenibile**

Recenti studi europei hanno dimostrato come oltre l'80% dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti siano da associare alle attività svolte nelle aree urbane e, nello specifico, all'impiego dei combustibili fossili nel processo di produzione di energia: una percentuale decisamente alta che, inevitabilmente, produce effetti negativi sulla stabilità climatica e danneggia gravemente l'ambiente e le risorse naturali.

Un paese immerso nella natura, sa che, quella stessa natura, non può fare a meno di proteggerla. Anche per questo, Campagna ha aderito negli scorsi anni al Patto dei Sindaci, l'iniziativa promossa dalla Commissione Europea che coinvolge i comuni in un percorso ispirato ai principi della sostenibilità energetica e ambientale. È stato, quindi, sottoscritto il PAES, Piano di Azione per l'Energia Sostenibile, impegnandosi a ridurre la propria quota di emissioni inquinanti in atmosfera e avviando un progressivo processo di decarbonizzazione. Un impegno reso ancora più concreto dalla promozione dell'autoconsumo collettivo e l'impiego di FER andando a costituire vere e proprie comunità energetiche da fonti rinnovabili sul territorio comunale.

I cittadini possono, in questo modo, occupare un ruolo predominante nel perseguimento dell'obiettivo della produzione energetica sostenibile, costituendo, di fatto, sistemi autonomi decentrati, alimentati da energie non inquinanti, pulite ed economicamente molto meno gravose.

Nostro compito è proseguire su questa strada, lavorando ad una integrazione delle politiche ambientali sul territorio maggiormente capillare e ponendoci l'obiettivo di un sempre più vantaggioso efficientamento degli edifici di Città.

#### **4.8 Una Città che crea connessioni**

Nel 2021, Campagna è entrata a far parte della SNAI SE.TA, la Strategia Nazionale Aree Interne relativa ai comuni della zona Sele - Tanagro: una politica nazionale di sviluppo e coesione che mira ad investire sulla promozione, la tutela della ricchezza del territorio e delle comunità locali, la valorizzazione delle risorse naturali e culturali dei comuni delle aree interne, la creazione di nuovi circuiti occupazionali e nuove opportunità, finalizzata a contrastare la marginalizzazione e l'abbandono di determinati territori del nostro Paese.

Altresì, è entrata a far parte, insieme ad altri 30 comuni, anche del Sub-Ambito Distrettuale (SAD) Tanagro, Alto e Medio Sele, Alburni, passaggio necessario per l'ottenimento di maggiore efficienza gestionale dei rifiuti urbani e di una migliore qualità del servizio all'utenza.

SNAI e SAD rappresentano, insieme, importanti opportunità per il nostro territorio: ci inseriscono all'interno di virtuose reti di collaborazione tra comuni con le medesime esigenze e criticità, e ci permettono di accedere a risorse aggiuntive rispetto a quelle già intercettate dal PNRR, garantendo una maggiore celerità nel raggiungimento degli obiettivi di tutela ambientale e di crescita economica prevista in fase di programmazione e pianificazione del prossimo quinquennio.

#### **4.9 Campagna al centro della trasformazione digitale**

Una città digitalizzata è una città che va più veloce: Campagna deve, oggi, procedere con maggiore determinazione nel suo percorso di digitalizzazione. Sarà necessario, nei primi mesi di governo, imprimere un'accelerata alla modernizzazione del sistema amministrativo, ponendo particolare attenzione agli aspetti gestionali, organizzativi e di semplificazione di processi e servizi del nostro Comune, utilizzando anche le risorse intercettate dal PNRR.

La nostra città può conservare la sua vocazione di città meta di turismo culturale e scolastico qualificato e, al contempo, deve migliorare la sua vocazione di città da vivere nella quotidianità.

La digitalizzazione del Comune può essere considerata il motore del nostro sviluppo economico e sociale. Pertanto, nostro compito sarà rimuovere tutti gli ostacoli - economici e culturali - che ad oggi frenano famiglie, imprese e cittadini verso l'ottenimento di una piena cittadinanza digitale, usufruendo di servizi e benefici messi a disposizione dalle reti di connettività.

Tale trasformazione digitale deve necessariamente riguardare anche il nostro patrimonio culturale, in modo che esso possa essere ogni giorno più accessibile e inclusivo, e possa garantire esperienze di fruizione agli utenti immersive e dalle suggestioni più vivide.

